



www.observatoriohuesca.com www.observatoriohuesca.com



www.observatoriohuesca.com

APARTADOS PRINCIPALES:

- ✓ **ESTUDIOS:** Análisis de la estructura socioeconómica
- ✓ **INFORMES DE COYUNTURA:** Evolución y dinámica económica a través de los principales indicadores.
- ✓ **DOCUMENTOS DE TRABAJO:** Estudios sectoriales o de aspectos específicos.
- ✓ **ESTUDIOS EXTERNOS**

OTROS APARTADOS

- ✓ **NOVEDADES**
- ✓ **MAPA COMARCAL**
- ✓ **NOTICIAS**
- ✓ **REALIZACIÓN DE ENCUESTAS**



OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE HUESCA

[MULTI CAJA](#)
[CEOS](#)
[Cámara](#)
[FDS](#)

Login: Pass: Enviar [Regístrate](#) | [Recordar](#)

Buscador: Texto: en: **Cualquiera** [Enlaces](#)

NOVEDADES: [Presentación de los últimos tres estudios del Observatorio el próximo martes 25 de Marzo a las 11.30 horas \(Sala de prensa de Multicaja\).](#)

Bienvenido a la Web del Observatorio Socioeconómico de la Provincia de Huesca.

El objetivo del Observatorio y de sus entidades promotoras ([Multicaja](#), [Ceos-Cepyme Huesca](#), la [Cámara de Comercio e Industria de Huesca](#), y [Fundesa](#)) es ser una herramienta de análisis útil y dinámica para la provincia en el ámbito económico y social-laboral. La realización del Observatorio corresponde a [Fundesa](#) y a la [Universidad de Zaragoza](#).

Entra en los apartados de **ESTUDIOS**, **INFORMES DE COYUNTURA** y **DOCUMENTOS DE TRABAJO** para conocer lo que hacemos, y no dudes en registrarte para acceder a nuestros documentos.

[Noticias](#)
[Mapa de la Provincia de Huesca](#)

INFORMES DE COYUNTURA

[Informe turístico 2006 de la provincia de Huesca](#)

[Informe del censo de empresas 2007 de la provincia de Huesca](#)

[Ver todos](#)

DOCUMENTOS DE TRABAJO

[Centros multiservicio en la provincia de Huesca](#)

[Avance del estudio del sector agroalimentario en la provincia de Huesca](#)

[Ver todos](#)

ESTUDIOS EXTERNOS

Noticias

[Los empresarios promocionarán el Pirineo oscense como destino único](#)
 "Huesca, la Magia de los Pirineos" - Marzo 2008

[PREVISIONES DE EMPLEO](#)
 Los directivos de la zona Norte bajan las previsiones para abril-junio - Marzo 2008



Para cualquier consulta pueden dirigirse a: Fundación para el Desarrollo Socioeconómico del Alto Aragón (FUNDESA)
 C/ Saturnino López Novoa, 4 -22005- Huesca- Tel. 974 238 262- Fax 974 238 149
 mail: fundesa@fundesa.org web: www.fundesa.org

[Aviso Legal](#) | [Política de Privacidad](#) | [Ayuda Documentos](#)

Diseño y desarrollo: [Webdreams](#)

- Informes trimestrales del mercado laboral
- Informe de población 2007
- Informe de censo de empresas 2007
- Informe de coyuntura turística 2006

- Centros multiservicio en la provincia de Huesca
- El sector agroalimentario en la provincia de Huesca. Estructura y comercio exterior.
- Formación y ocupación en la provincia de Huesca

- **Centros multiservicios en la provincia de Huesca**
- Análisis de experiencias anteriores: nuevos yacimientos de empleo, multiservicios rurales en la provincia de Teruel y Zaragoza, red de comercios rurales en Navarra.
- Son centros de actividad empresarial y social (que generalmente concentran en unas mismas instalaciones y titularidad, diferentes servicios básicos, de proximidad y turísticos) en pequeñas poblaciones poco accesibles como estrategia para evitar la despoblación en el medio rural.

- Centros multiservicios en la provincia de Huesca
- Ejemplos de servicios implantados en los multiservicios

POLIVALENCIA Y COMPLEMENTARIEDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

<p>Servicios permanentes</p> <p>ALIMENTACIÓN PRODUCTOS FRESCOS TIENDA-BAZAR ACCESO INTERNET TELÉFONO OFICINA POSTAL BOTIQUIN BAR-CAFETERÍA</p>	<p>Otros servicios turísticos</p> <p>ALOJAMIENTO RURAL PRODUCTOS TÍPICOS INFORM. TURÍSTICA RESTAURANTE</p>	<p>Otros servicios prestados de forma alterna</p> <p>PELUQUERÍA FARMACIA CONSULTORIO MÉDICO OFICINA BANCARIA SERVICIOS MUNICIPALES</p>
--	--	--

ORIENTADOS A LA POBLACIÓN LOCAL Y A LA POBLACIÓN TURÍSTICA

- Centros multiservicios en la provincia de Huesca
- OBJETIVOS:
 - Aplicar el concepto de centro multiservicio rural a la provincia de Huesca, identificando opciones o elementos clave necesarios para el territorio de la provincia de Huesca.
 - Seleccionar poblaciones o áreas susceptibles de implantación de centros multiservicio de nueva creación o mediante la reconversión de determinados negocios en una red de “centros multiservicios” provincial.
- FASES DE LA SELECCIÓN DE CENTROS MULTISERVICIO:
 - Concepto de centro multiservicio
 - Primera selección de poblaciones entre 30 y 200 habitantes.
 - Selección progresiva de poblaciones en base a diferentes criterios geográficos, de accesibilidad y de actividad económica-turística.
 - Selección final de poblaciones y mapa de áreas de implantación

CENTROS MULTISERVICIO EN LA PROVINCIA DE HUESCA



Áreas seleccionadas

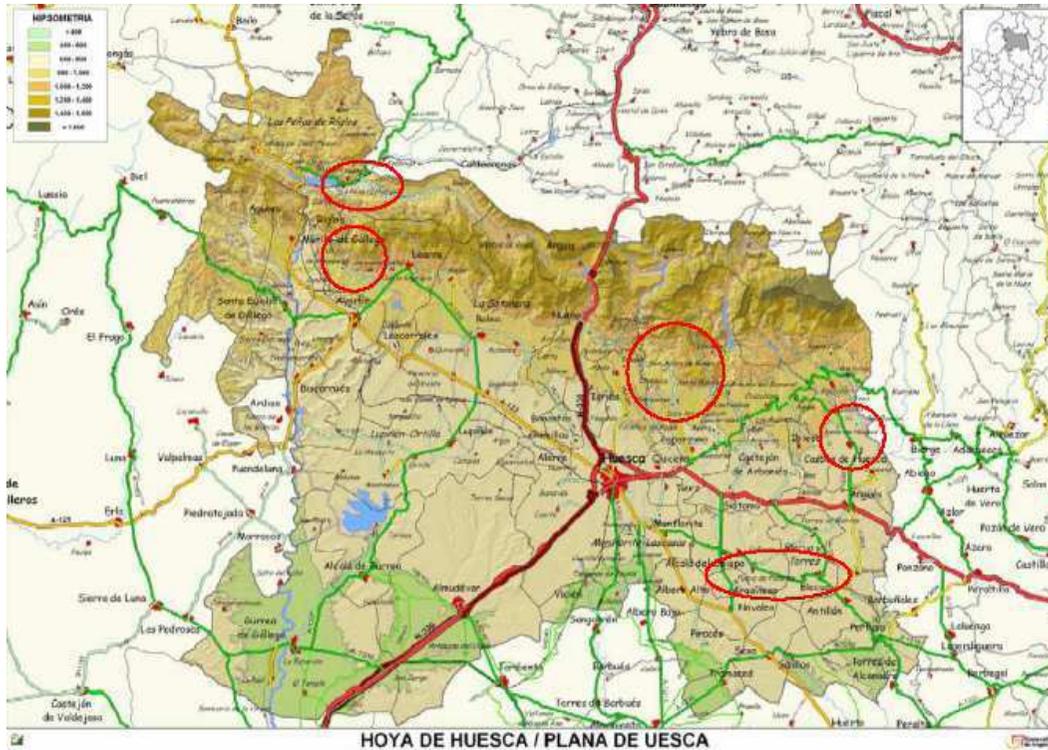
CENTROS MULTISERVICIO EN LA PROVINCIA DE HUESCA



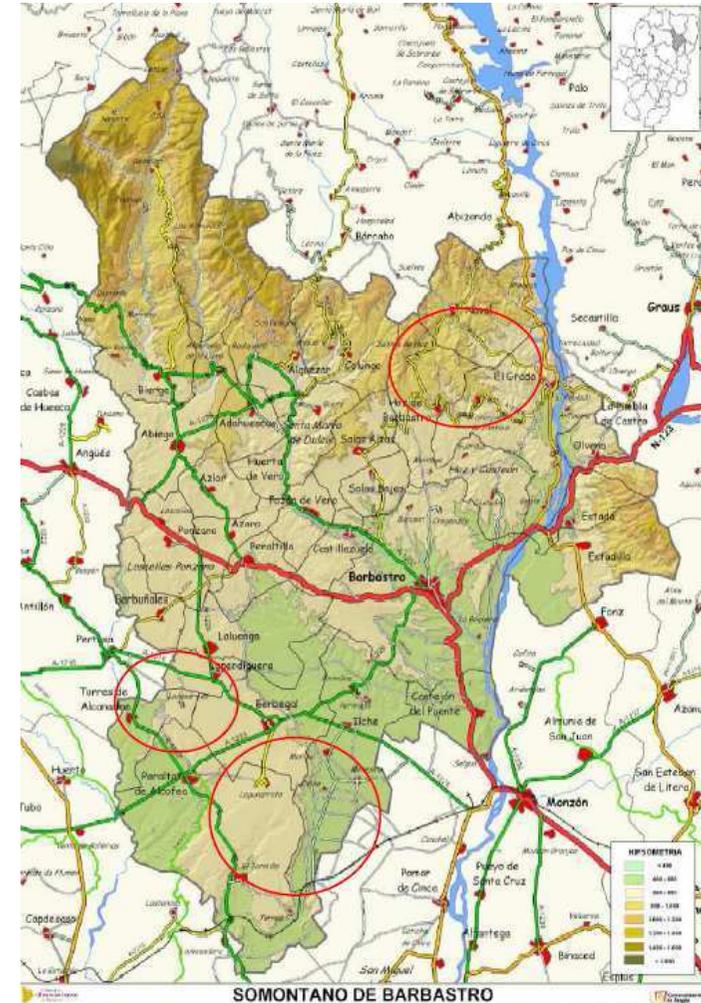
Áreas seleccionadas



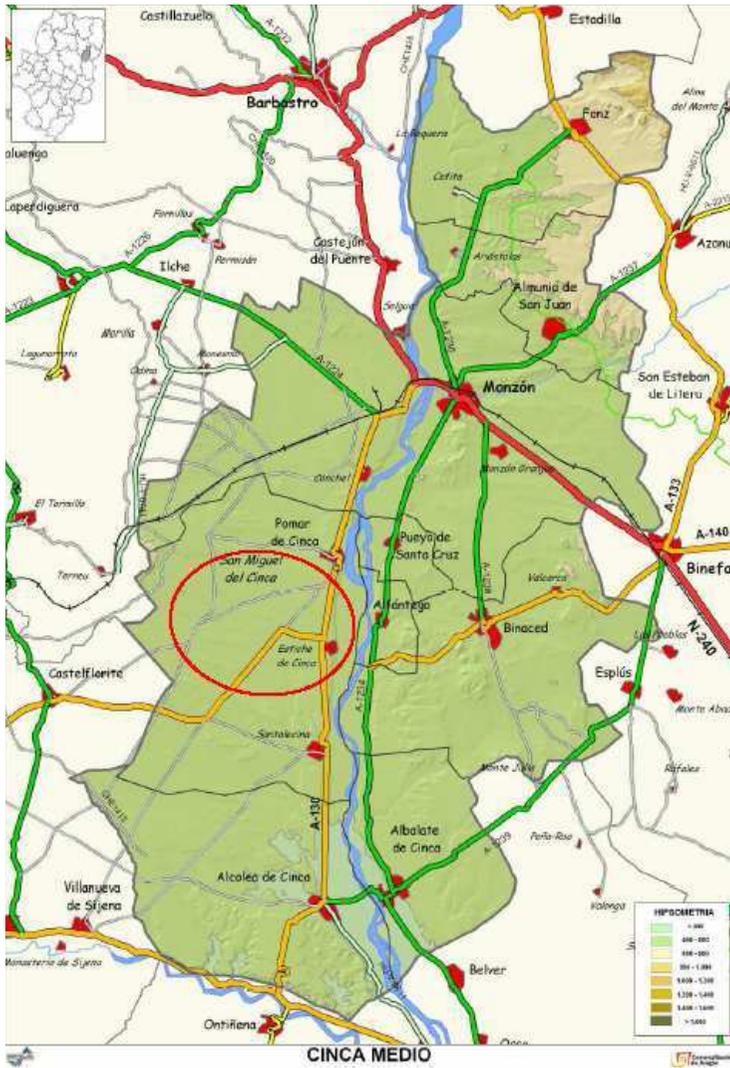
CENTROS MULTISERVICIO EN LA PROVINCIA DE HUESCA



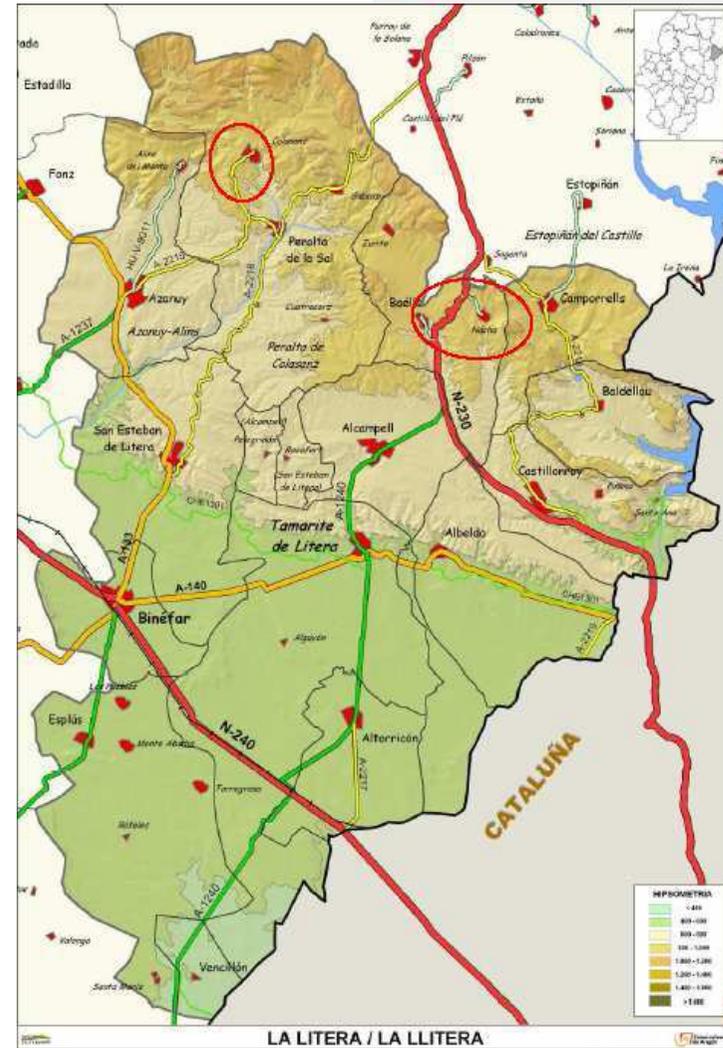
Áreas seleccionadas



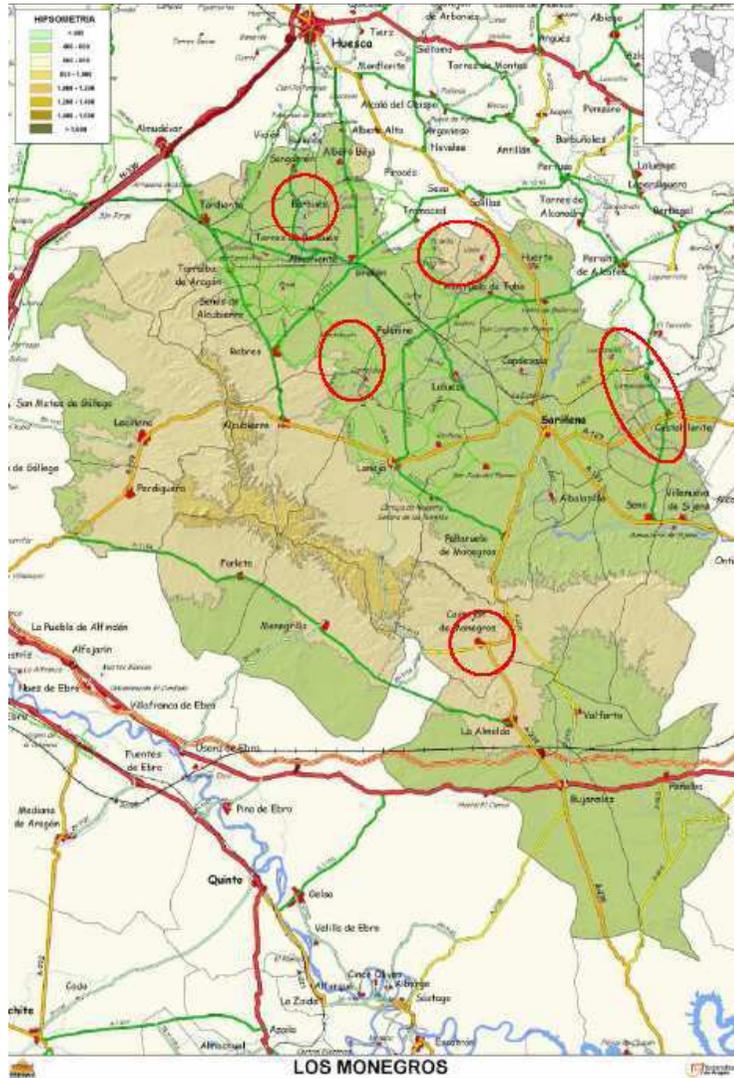
CENTROS MULTISERVICIO EN LA PROVINCIA DE HUESCA



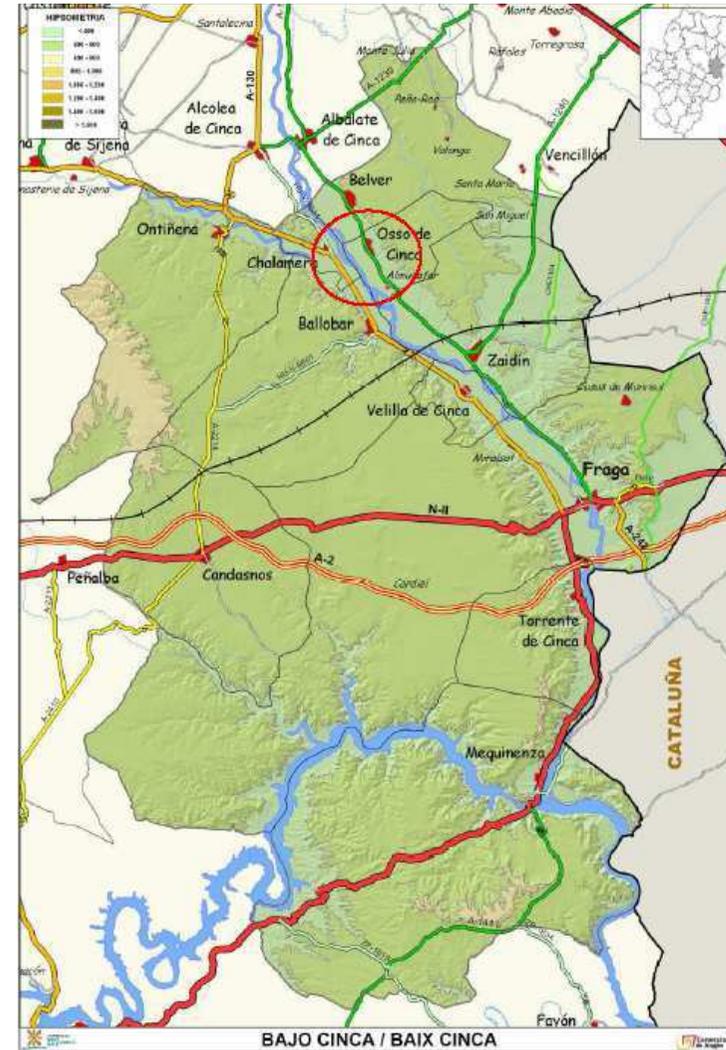
Áreas seleccionadas



CENTROS MULTISERVICIO EN LA PROVINCIA DE HUESCA



Áreas seleccionadas



- Asimilables las características de otras experiencias en multiservicio:
 - Polivalencia y complementariedad de productos y servicios
 - Orientación a la población de la zona y a la población turística
 - Complementariedad con servicios ya existentes
 - Necesidad de impulso público por entidades locales, provinciales y autonómicas.
 - Características propias de cada multiservicio pero trabajo en red.

- Se detectan algunos elementos diferenciadores en la provincia:
 - Posibilidad de trabajar más en la línea de reconversión / ampliación de negocios ya existentes para la creación de multiservicios que crearlos completamente nuevos.
 - Apoyar a los nuevos centros con carácter comarcal (para que se establezcan como zona de influencia de varios municipios)
 - Comercialización conjunta de los centros como “productos turísticos”.