



El Índice de Confianza Empresarial, ICE de la Provincia de Huesca, se construye a partir de las encuestas de coyuntura llevadas a cabo por CEOS-CEPYME Huesca y la CCI Huesca. El **ICE** permite conocer la opinión de los empresarios sobre la evolución reciente y futura de una serie de variables que hacen referencia a sus negocios. El objetivo es el de disponer de un indicador que resuma cuál es la tendencia que viene siguiendo y seguirá la economía altoaragonesa, desde el lado de la oferta.

De periodicidad anual, en la elaboración de este indicador colaboran más de 400 empresas situadas en todo el territorio altoaragonés. El proceso de recogida de información es a través de entrevista telefónica.

Para el cálculo del índice se tienen en cuenta

las variables ventas, número de trabajadores e inversión.

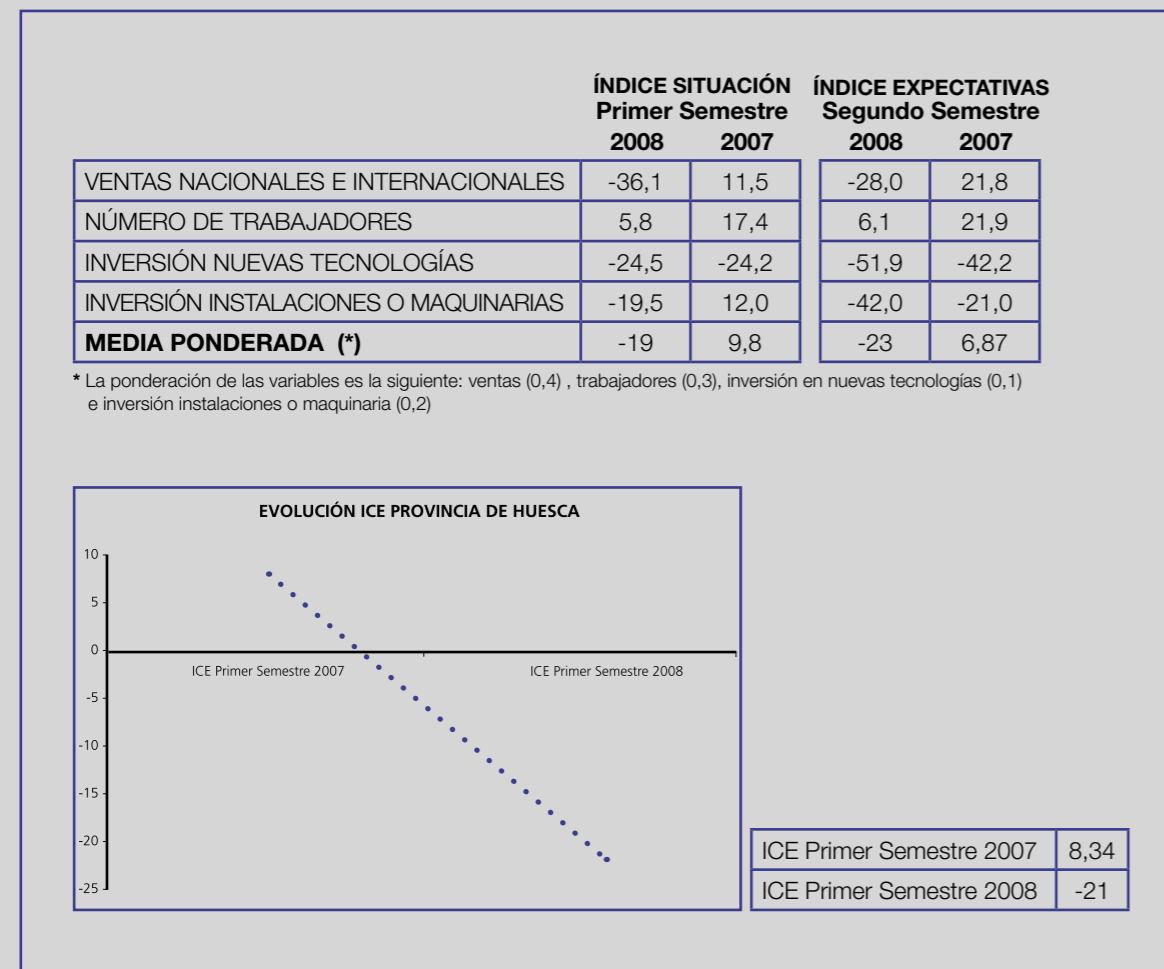
Los resultados para cada variable se resumen en dos indicadores que hacen referencia a la confianza de los empresarios en el momento actual (**Índice de SITUACIÓN**) y a la confianza en los próximos seis meses (**Índice de EXPECTATIVAS**). Cada uno de los indicadores se calcula como la media ponderada de los saldos de las variables analizadas.

El ICE, Índice de Confianza Empresarial, Indicador de Confianza Empresarial, es el resultado de calcular la media del Índice de SITUACIÓN y el de EXPECTATIVAS: Valores positivos indican avances, mientras que datos negativos señalan retroceso de la actividad.



Índice de Confianza Empresarial de Huesca Provincia

Semestre 1º de 2008
Previsiones Semestre 2º de 2008



Cámara
Huesca

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE LA PROVINCIA DE HUESCA

C/ Santo Ángel de la Guarda, 7
22005 Huesca

Tel: 974 21 88 99
Fax: 974 22 96 44

e-mail: camarahuesca@camarahuesca.com
www.camarahuesca.com



CEOS-CEPYME HUESCA

Pza. Luis López Allué, 3, 2ª Planta
22001 Huesca

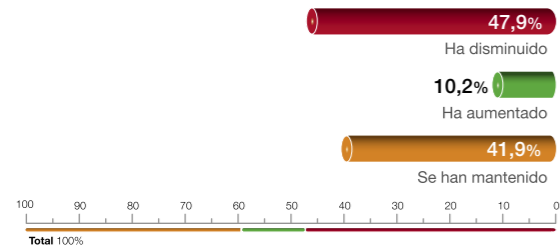
Tel: 974 24 23 63
Fax: 974 22 10 21

e-mail: ceos@ceos.es
www.ceos.es

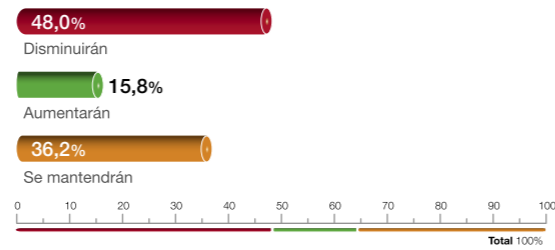
Cámara
Huesca



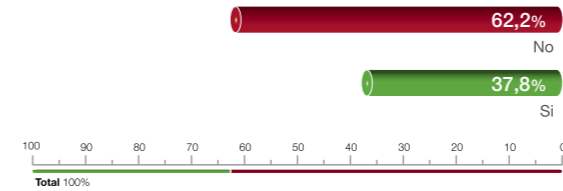
Las ventas nacionales en los **últimos 6 meses**



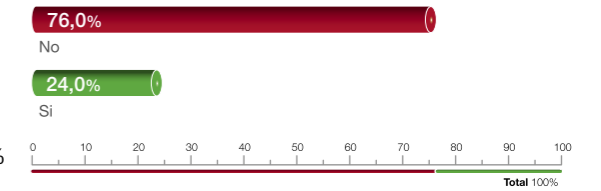
Las ventas nacionales en los **próximos 6 meses**



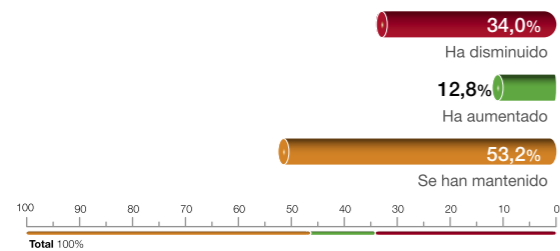
Ha invertido en nuevas tecnologías en los **últimos 6 meses**



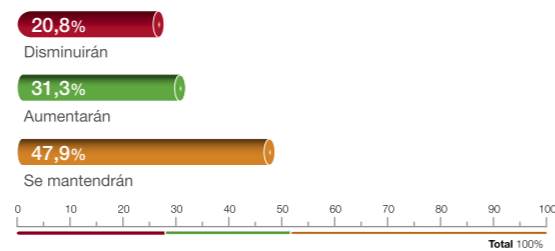
Invertirá en nuevas tecnologías en los **próximos 6 meses**



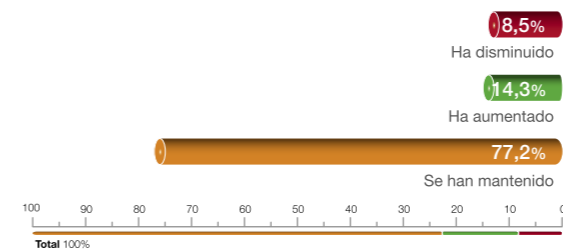
Las ventas internacionales en los **últimos 6 meses**



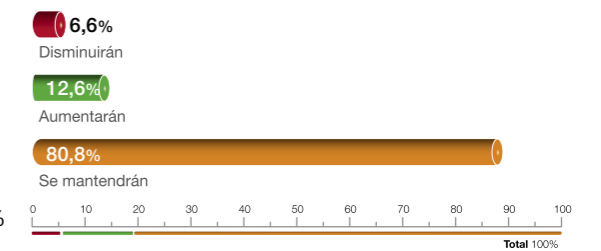
Las ventas internacionales en los **próximos 6 meses**



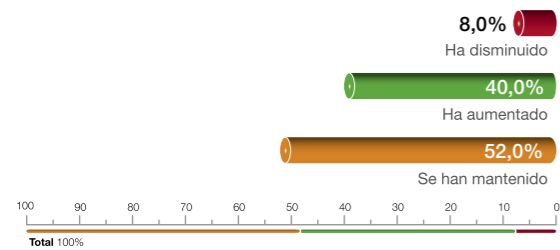
El número de trabajadores en los **últimos 6 meses**



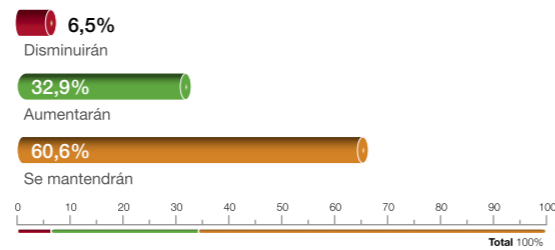
El número de trabajadores en los **próximos 6 meses**



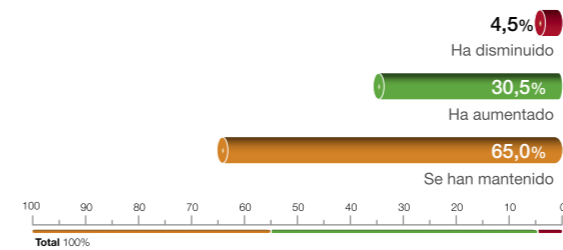
Los precios en los **últimos 6 meses**



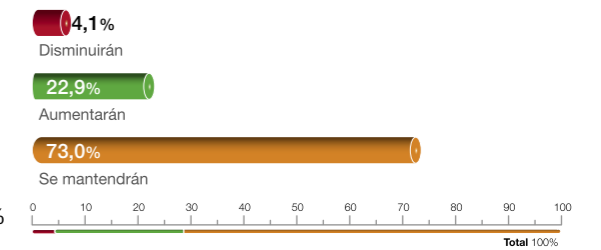
Los precios en los **próximos 6 meses**



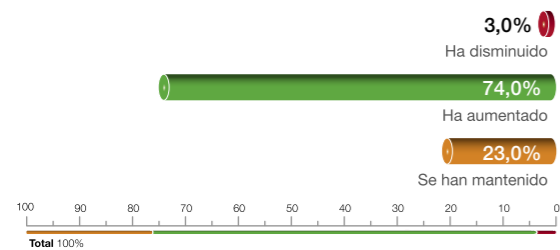
El coste de la financiación en los **últimos 6 meses**



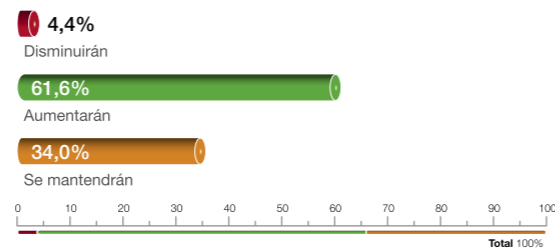
El coste de la financiación en los **próximos 6 meses**



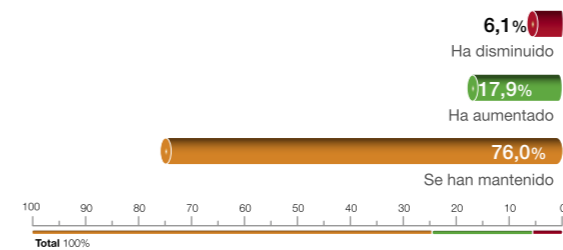
Los costes materias primas/existencias en los **últimos 6 meses**



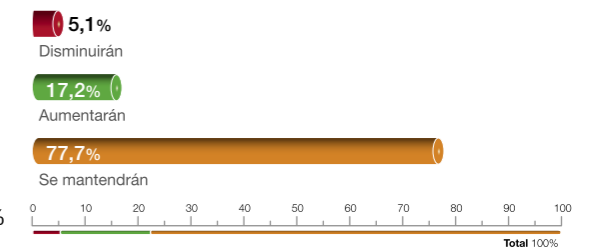
Los costes materias primas/existencias en los **próximos 6 meses**



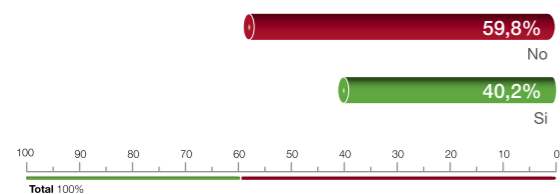
Las reclamaciones de los clientes en los **últimos 6 meses**



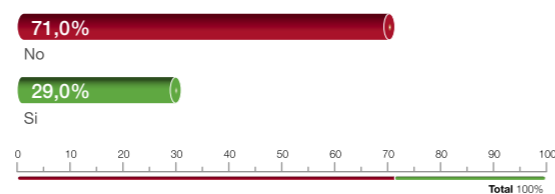
Las reclamaciones de los clientes en los **próximos 6 meses**



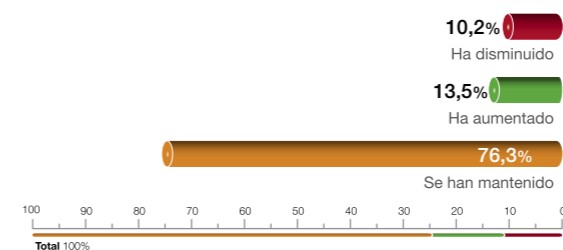
Ha invertido en maquinaria o instalaciones en los **últimos 6 meses**



Invertirá en maquinaria o instalaciones en los **próximos 6 meses**



El coste en publicidad en los **últimos 6 meses**



El coste en publicidad en los **próximos 6 meses**

