

**Informe turístico 2007**  
**de la provincia de Huesca**



**Autor: FUNDESA**

**Fecha: Octubre 2008**

## Indice

1. Introducción.
2. Anuario estadístico de turismo 2007 de la provincia de Huesca (OFERTA).
  - 2.1. Oferta de alojamiento
  - 2.2. Modalidades de alojamiento
  - 2.3. Servicios de restauración
  - 2.4. Calidad de la oferta turística. Q de calidad turística.
3. Movimiento turístico 2007 (DEMANDA).
4. Comparativa de la provincia de Huesca con otras provincias y Comunidades Autónomas.
5. Posicionamiento en internet

## 1. Introducción.

Se realiza el segundo informe de coyuntura anual del sector turístico en la provincia de Huesca. La redacción de este informe está referida a la información del Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) respecto a la oferta y demanda turística con datos a **diciembre de 2007**.

La oferta turística analizada comprende los alojamientos y los servicios de restauración.

En cuanto a la demanda turística, se elabora y analiza información del movimiento turístico del 2007 en la provincia de Huesca en cuanto a pernoctaciones, viajeros, grado de ocupación y estancia media.

Esta información se complementa con datos sobre la implantación de la Q de Calidad Turística en la provincia de Huesca, así como una comparativa del grado de ocupación con otros territorios cercanos.

Con estos informes anuales se pretende obtener la situación coyuntural del sector turístico, así como la evolución del mismo. Dado el cambio de metodología del 2005 al 2006 las comparativas se realizan a partir del año 2006, ya que será información comparable con el 2007.

Se emplea la terminología adoptada en la metodología del Instituto Nacional de Estadística (INE):

Viajeros (viajeros entrados) : Todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

Pernoctaciones o plazas ocupadas: Se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

Estancia media: Esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

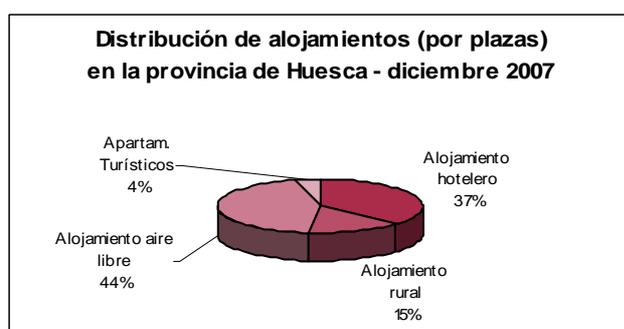
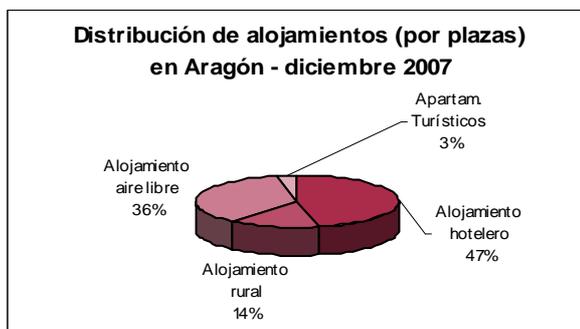
Grado de ocupación (por plazas): Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones. Se entiende por camas supletorias todas aquellas que no tengan carácter fijo y que no estén en las plazas declaradas oficialmente por el establecimiento y que constan en el directorio.

## 2. Informe del anuario estadístico de turismo 2007 de la provincia de Huesca.

### 2.1. Oferta de alojamiento

<b>Oferta total de alojamientos turísticos. Diciembre 2007.</b>											
Unidad: Establecimientos y plazas.											
Provincias	Total alojamientos		Alojamiento hotelero		Alojamiento rural		Alojamiento aire libre		Apartamentos Turísticos		
	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	
Total Aragón	2.167	81.486	862	38.120	1.067	11.491	96	29.120	142	2.755	
<b>Provincia de Huesca</b>	1.158	47.044	374	17.367	625	6.995	64	20.795	95	1.887	
% de Huesca en Aragón	53,44%	57,73%	43,39%	45,56%	58,58%	60,87%	66,67%	71,41%	66,90%	68,49%	

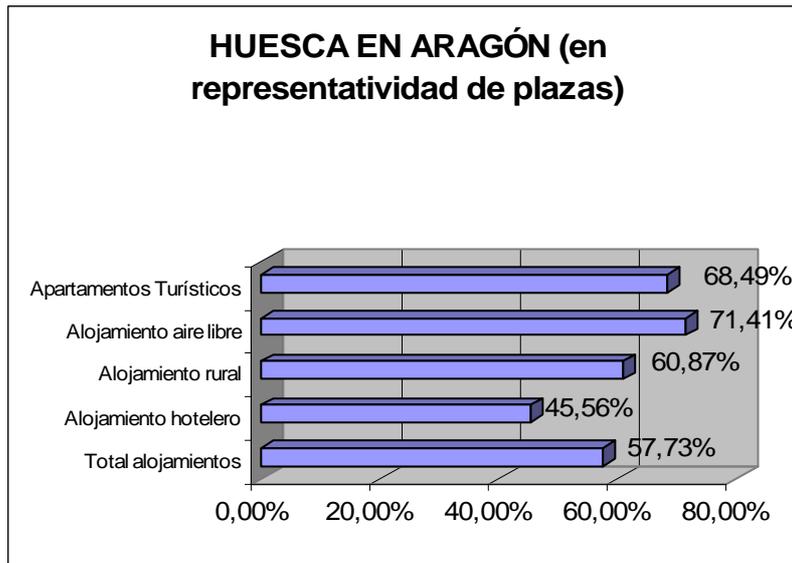
Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST.



Cabe destacar de la oferta existente (con datos a diciembre de 2007):

- Ha habido un crecimiento similar en el último año del número total de plazas en la provincia de Huesca y Aragón (en torno a un 3,3 %). Aumenta por lo tanto la oferta (37 nuevos establecimientos que suponen 1.538 nuevas plazas), si bien las modalidades que mayor incremento (2006-2007) de plazas suponen en la provincia de Huesca son el alojamiento rural y el alojamiento hotelero. Sin embargo, a escala aragonesa adquieren crecimientos mayores el alojamiento rural junto con los apartamentos turísticos.
- En cuanto a la distribución de modalidades de alojamientos (según número de plazas), el ranking en la provincia de Huesca lo siguen encabezando los Alojamientos al aire libre, mientras que en el conjunto de Aragón la modalidad con mayor número de plazas es el alojamiento hotelero.

- La representatividad de la oferta altoaragonesa en Aragón (en número de plazas) la representamos a través del gráfico adjunto, que muestra como el 57 % de la oferta aragonesa pertenece a la provincia de Huesca. La representatividad del alojamiento hotelero altoaragonés se mantiene, incluso se incrementa levemente. Se ha producido el alta de nuevos establecimientos hoteleros en la provincia, con un incremento de plazas de 699 plazas lo que implica: nuevos establecimientos de gran capacidad y/o ampliaciones de hoteles ya existentes.



- Será necesario contrastar siempre si el gradual aumento de la oferta viene acompañada por similares incrementos en el grado de ocupación.

## 2.2. Modalidades de alojamiento

Se detalla a continuación las diferentes tipos de establecimientos en cada modalidad de alojamiento, con los datos en Aragón y la provincia de Huesca

Todas las tablas de oferta: elaboración propia a partir del INE-IAEST.

<b>Oferta de ALOJAMIENTO HOTELERO por modalidades. Diciembre 2007</b>											
Territorio	Total Alojamiento hotelero		Hoteles		Paradores y Hospederías		Hostales		Pensiones		
	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	
Total Aragón	862	38.120	399	26.881	12	818	287	7.809	164	2.612	
<b>Provincia de Huesca</b>	374	17.367	203	12.972	4	203	115	3.297	52	895	

De los 196 establecimientos hoteleros de 2006 se ha pasado a 203 establecimientos en 2007, lo que refleja 7 aperturas netas (existen más aperturas que son en parte disminuidos por los cierres). De las nuevas aperturas, una gran parte de ellas corresponden con hoteles de 3 y 4 estrellas. Además estas nuevas aperturas, se han realizado en los últimos años varios cambios de categoría de 2 a 3 estrellas. Existe pues una leve tendencia hacia las categorías de 3 y 4 estrellas. La mayor capacidad de estos nuevos hoteles también motiva el aumento de la dimensión media de los hoteles en la provincia, que pasa de 44,93 a 46,44 plazas

<b>Oferta de ALOJAMIENTO RURAL por modalidades. Diciembre 2007</b>									
Territorio	Total de alojamiento rural		Viviendas de turismo rural		Albergues		Refugios de montaña		
	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	
Total Aragón	1.067	11.491	977	7.281	76	3.606	14	604	
<b>Provincia de Huesca</b>	625	6.995	565	4.113	49	2.379	11	503	

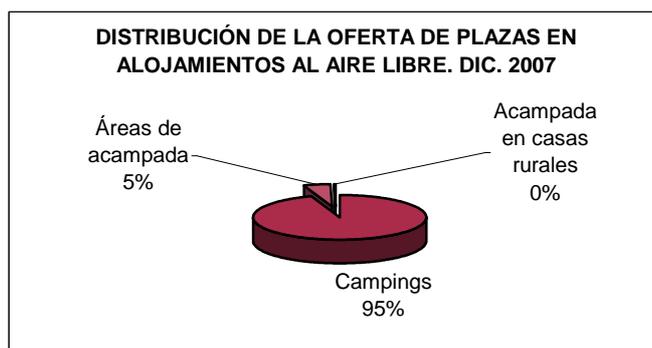
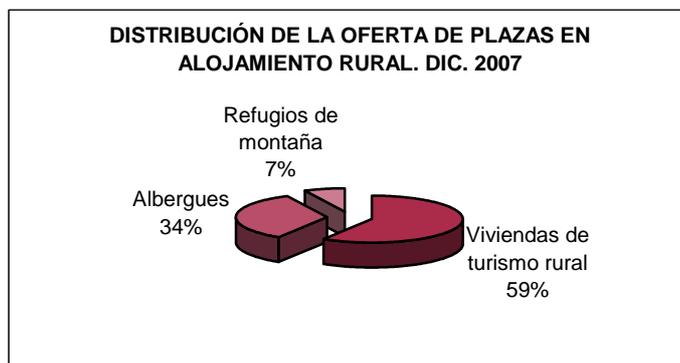
Es notable el crecimiento neto de las viviendas de turismo rural<sup>1</sup> respecto al 2006 en 28 nuevos establecimientos con un aumento de 200 plazas, a pesar de la relativa saturación de oferta en este tipo de alojamiento en ciertas comarcas pirenaicas. La calidad en la modalidad de los alojamientos rurales es muy diversa y la diferenciación legislativa realizada entre categoría básica y superior es insuficiente, especialmente en ciertos establecimientos de categoría básica que no cumplen uno servicios añadidos (no exigibles desde la Administración) pero recomendables para homogeneizar la oferta.

<sup>1</sup> Las tres modalidades que incluyen las viviendas de turismo rural son alojamiento compartido (habitaciones), alojamiento no compartido (apartamentos y casas completas). En cuanto a las categorías de las viviendas de turismo rural se dividen en categoría básica y categoría superior.

Territorio	Total de aloj. aire libre		Campings		Áreas de acampada		Acampada en casas rurales	
	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas
Total Aragón	96	29.120	81	25.907	10	3.123	5	90
<b>Provincia de Huesca</b>	64	20.795	56	19.688	4	1.035	4	72

En la provincia de Huesca, ha habido un crecimiento neto de dos nuevos establecimientos. La oferta de este alojamiento se mantiene estable.

De esta forma, la división de las modalidades en la provincia de Huesca, la representamos en los siguientes gráficos (elaboración propia a partir del IAEST):



Conclusiones respecto a las modalidades de alojamiento:

- Existe un crecimiento de la oferta respecto a 2006, especialmente en la modalidad de hoteles y en viviendas de turismo rural. El resto de modalidades se mantiene relativamente estable, incluso disminuiría algo en el caso de hostales y pensiones.
- Dentro del alojamiento hotelero, las nuevas construcciones de establecimientos de cuatro estrellas y la ampliación / reconversión a establecimientos de 3 estrellas, reflejan una tendencia de:
  - Mejora de la categoría y por tanto, del nivel de servicio.
  - Aumentar levemente la dimensión media, superando la media aragonesa.

Esta tendencia vendría reforzada por la incorporación de hoteles en la categoría de cinco estrellas.

- Si bien la oferta de alojamiento al aire libre se mantiene estable, se sigue incrementando las plazas de alojamientos de viviendas de turismo rural en la provincia. Es una especialización adecuada para la provincia, ya que en el exterior nos identifican con “turismo rural”, pero que dada la actual oferta se convierte en excesiva con los datos que reflejaremos de ocupación. La línea de trabajo en las viviendas de turismo rural debería ser en la mejora de servicio y homogeneidad de los establecimientos en la categoría básica.

De esta forma, la comparativa de la dimensión media en las tres provincias aragonesas según la modalidad de alojamiento la reflejamos en la siguiente tabla:

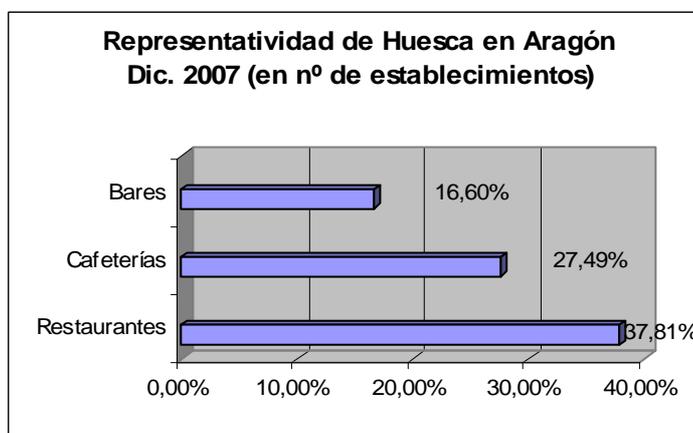
<b>Dimensión media de los establecimientos en Aragón</b>				
Unidad: número de plazas por establecimiento.				
	Aragón	Huesca	Teruel	Zaragoza
<b>Total de alojamiento hotelero</b>	<b>44,22</b>	<b>46,44</b>	<b>31,23</b>	<b>51,88</b>
<b>Total de alojamiento rural</b>	<b>10,77</b>	<b>11,19</b>	<b>9,93</b>	<b>10,56</b>
<b>Total de alojamiento aire libre</b>	<b>303,33</b>	<b>324,92</b>	<b>226,94</b>	<b>302,86</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST

### 2.3. Servicios de restauración

La oferta de restauración recoge, según la legislación nacional y autonómica, las modalidades de restaurantes, cafeterías y bares.

<b>Oferta total de servicios de restauración. Aragón y Huesca. 2007</b>							
Unidad: Establecimientos y plazas.				Fuente: elaboración propia a partir del IAEST			
Provincias	Total hostelería		Restaurantes		Cafeterías		Bares
	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec
Total Aragón	<b>9.036</b>	<b>152.282</b>	<b>1.772</b>	<b>125.595</b>	<b>462</b>	<b>26.687</b>	<b>6.802</b>
<b>Provincia de Huesca</b>	1.926	45.742	670	40.092	127	5.650	1.129
% Huesca en Aragón	21,31%	30,04%	37,81%	31,92%	27,49%	21,17%	16,60%



Si estudiamos la evolución de la hostelería en la provincia, observamos que crecen los establecimientos y plazas de restaurantes, mientras que cafeterías y bares se mantienen estables. Sin embargo, la representatividad del número de bares ha crecido considerablemente en la provincia (en el anterior año un 11 %) por la disminución de estos establecimientos, especialmente, en la provincia de Zaragoza (según datos comparativos con 2006 existe una disminución neta de aproximadamente 3.000 bares).

Con los datos agrupados, se remarca por tanto la representatividad de la hostelería oscense en el total de Aragón.

Tablas de oferta por categorías:

<b>Oferta de restaurantes por categorías – dic. 2007</b>													Fuente: elaboración propia a partir del IAEST	
<b>Unidad: Establecimientos y plazas.</b>														
Territorio	Restaurantes Total		Lujo		4 tenedores		3 tenedores		2 tenedores		1 tenedor			
	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas		
Total Aragón	1.772	125.595	1	158	2	100	12	1.877	451	50.523	1.306	72.937		
<b>Provincia de Huesca</b>	<b>670</b>	<b>40.092</b>	<b>1</b>	<b>158</b>	<b>1</b>	<b>50</b>	<b>8</b>	<b>1.589</b>	<b>152</b>	<b>12.530</b>	<b>508</b>	<b>25.765</b>		

En el conjunto de Aragón disminuye el número de establecimientos, se incrementa el número de plazas, es decir, se amplían los ya existentes. Por otro lado, en la provincia de Huesca, aumenta tanto el número de restaurantes como el de plazas. Es significativo la nueva inclusión de la categoría de lujo, que ha supuesto la inclusión de un restaurante de la provincia de Huesca en esta categoría (anteriormente estaba en 4 tenedores). Se mantiene la mayor proporción de restaurantes de mayor categoría en la provincia de Huesca.

<b>Oferta de cafeterías por categorías – dic. 2007</b>									Fuente: elaboración propia a partir del IAEST	
<b>Unidad: Establecimientos y plazas.</b>										
Territorio	Cafeterías Total		3 tazas		2 tazas		1 taza			
	Establec	Plazas (1)	Establec	Plazas (1)	Establec	Plazas (1)	Establec	Plazas (1)		
Total Aragón	462	26.687	1	80	31	2.808	430	23.799		
<b>Provincia de Huesca</b>	<b>127</b>	<b>5.650</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>792</b>	<b>116</b>	<b>4.858</b>		

Plazas (1): Incluye plazas en barra y mesa.

Se mantiene la oferta de cafeterías en el conjunto autonómico y provincial. Es recalable la disminución de establecimientos en la categoría de 2 y 3 tazas en la provincia de Zaragoza. No hay cambios significativos en la provincia de Huesca.

#### 2.4. Calidad de la oferta turística

Como continuidad de los datos de 2006 respecto a la implantación de la Q de calidad turística (Secretaría de Turismo realizado a través del Instituto de la Calidad Turística en España - ICTE) en la provincia, analizamos con la siguiente tabla las variaciones en 2007.

<b>Q de calidad turística</b>	Huesca 2006	Huesca 2007	Aragón 2006	Aragón 2007	TOTAL 2006	TOTAL 2007
Agencias de Viajes <sup>2</sup>	9	9	64	64	1.167	1.188
Alojamientos Rurales	2	2	2	2	200	227
Alojamientos de Pequeñas Dimensiones	0	0	1	2	63	76
Autocares de Turismo	0	0	0	0	3	4
Balnearios	1	2	4	5	20	27
Campings	0	0	0	0	20	20
Campos de golf	0	0	0	0	0	0
Conventions Bureaux	0	0	1	1	8	9
Espacios Naturales Protegidos	1	1	2	2	22	23
Estaciones de Esquí	5	5	7	7	12	12
Hoteles y Aptos Turísticos	3	4	15	15	448	445
Oficinas de Información Turística	0	0	1	1	37	43
Oficinas de Información Turística de ámbito Supramunicipal	0	0	0	0	8	17
Palacios de Congresos	0	0	0	0	5	6
Playas	0	0	0	0	72	86
Servicios de Restauración	0	0	1	1	107	139
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>2.192</b>	<b>2.322</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del ICTE

Según se reflejan en las tablas comparativas, se observa la escasa implantación de esta homologación en la provincia de Huesca. Durante 2007 solo existen 2 nuevas homologaciones en Aragón que corresponden con un mismo complejo turístico, las Vilas del Turbón en la provincia de Huesca, que homologa tanto el Hotel como el Balneario.

Los motivos del escaso éxito de esta marca de calidad turística los intuimos en:

- Escasa promoción del ICTE en la provincia. Poca promoción de esta marca por parte de las Administraciones autonómicas y provinciales y otros organismos empresariales.
- Han surgido marcas de calidad propias y no oficiales (de implantación a nivel comarcal) que hacen de "sustituto" de otras homologaciones nacionales.
- El empresariado turístico necesita de ayudas para la implantación, pero también de recursos de apoyo técnico que guíen en la implantación.

<sup>2</sup> Las agencias de viaje tienen el mayor número nacional de sellos de calidad turística ya que se homologa cada establecimiento. En este sentido, habría un número menor de agencias de viaje si realizáramos la agrupación de las mismas empresas.

### 3. Movimiento turístico 2007 (DEMANDA).

El estudio de la demanda se realiza a través del análisis de los datos de pernoctaciones, viajeros, ocupación y estancia media. Los datos corresponden a **diciembre de 2007** y la elaboración de todas las gráficas es propia a partir de los datos disponibles en el IAEST.

PROVINCIA DE HUESCA	Pernoctaciones			Viajeros			Grado ocupación	Estancia media
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Porcentaje	Nº días
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	1.800.494	1.586.636	213.858	725.604	628.454	97.150	36,36	2,48
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS	764.723	534.283	230.440	236.265	163.582	72.683	29,83	3,24
VIVIENDAS DE TURISMO RURAL	283.276	245.873	37.403	73.922	67.557	6.365	20,15	3,83
Hoya de Huesca (Est. Hoteleros)	184.971	160.362	24.609	102.218	87.595	14.623	39,25	1,81
Parque Nat. Sierra y Cañones de Guara (acampamentos turísticos)	151.695			63.252			35,25	2,87

PIRINEO ARAGONÉS <sup>3</sup>	Pernoctaciones			Viajeros			Grado ocupación	Estancia media
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Porcentaje	Nº días
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	1.500.224	1.319.175	181.049	573.558	494.357	79.201	37,38	2,62
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS	758.575			231.329			30,54	3,28
VIVIENDAS DE TURISMO RURAL	257.636	231.241	26.395	67.396	62.247	5.148	19,64	3,82
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	146.417	135.152	11.265	34.792	33.159	1.633	23,73	31,75
Parque Nacional de Ordesa (acampamentos turísticos)	105.069			34.938			16,85	3,01
La Jacetania	406.479	367.658	38.821	155.453	136.652	18.801	39,41	2,61
Alto Gállego	393.462	349.873	43.589	144.818	129.139	15.679	36,55	2,72
Sobrarbe	286.188	237.213	48.975	118.886	96.549	22.337	29,62	2,41
La Ribagorza	317.164	293.984	23.180	106.803	98.349	8.454	23,13	2,97
Benasque	215.825	199.385	16.440	70.753	65.835	4.919	52,56	3,05
Jaca	308.708	281.903	26.805	115.333	102.263	13.070	47,45	2,68
Sabiñánigo	103.636	89.741	13.896	41.581	35.757	5.824	41,99	2,49
Sallent de Gállego	207.865	181.809	26.056	73.834	65.651	8.184	42,34	2,82

<sup>3</sup> Nota: al hablar de Pirineo Aragonés nos referiremos a los siguientes municipios: Abiego, Abizanda, Adahuesca, Agüero, Aisa, Alquézar, Ansó, Aragüés del Puerto, Arén, Arguis, Azanuy-Alins, Baélls, Bailo, Baldellou, Bârcabo, Benabarre, Benasque, Bielsa, Bierge, Biescas, Bisaurri, Boltaña, Bonansa, Borau, Broto, Caldearenas, Campo, Camporrélls, Canal de Berdún, Canfranc, Capella, Casbas de Huesca, Castejón de Sos, Castiello de Jaca, Castigaleu, Castillonroy, Colungo, Chía, Estopiñán del Castillo, Fago, Fanlo, Fiscal, Foradada del Toscar, La Fueva, Gistáin, El Grado, Graus, Hoz de Jaca, Isábena, Jaca, Jasa, Labuerda, Lascuarre, Laspaúles, Laspuña, Monesma y Cajigar, Montanuy, Naval, Nueno, Olivena, Palo, Panticosa, Las Peñas de Riglos, Peralta de Calasanz, Perarrúa, Plan, La Puebla de Castro, Puente de Montañana, Puértolas, El Pueyo de Araguás, Sabiñánigo, Sahún, Salas Altas, Sallent de Gállego, San Juan de Plan, Santa Cilia de Jaca, Santa Cruz de la Serós, Santaliestra y San Quílez, Secastilla, Seira, Sesué, Sopeira, Tella-Sin, Tolva, Torla, Torre la Ribera, Valle de Bardaji, Valle de Lierp, Veracruz, Viacamp y Litera, Villanova, Villanúa, Yebra de Basa, Yéseiro, Valle de Hecho, Puente la Reina de Jaca, Santa María de Dulcis, Aínsa-Sobrarbe, Hoz y Costean, Artieda, Asín, Bagüés, El Frago, Isuerre, Lobera de Onsella, Longás, Luesia, Mianos, Murillo de Gállego, Navardún, Orés, Los Pintanos, Salvatierra de Esca, Santa Eulalia de Gállego, Sigüés, Sos del Rey Católico, Uncastillo, Undués de Lerda, Urriés, Biel-Fuencalderas.

En el gráfico que se muestra a continuación, se intenta evaluar la representatividad en la provincia del movimiento turístico entre núcleos no incluidos como Pirineo Aragonés (Huesca, Barbastro, Monzón, etc.) con el movimiento en zonas más puramente turísticas del Pirineo y pre-pirineo aragonés. De esta forma, vemos como una parte del alojamiento hotelero (un 17 %) se realizaría fuera de la zona “Pirineo Aragonés” que correspondería con el alojamiento en Huesca, y otras capitales comarcales no pirenaicas.

EL PIRINEO ARAGONÉS SOBRE EL TOTAL DE LA PROVINCIA DE HUESCA	Pernoctaciones			Viajeros		
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	83,32%	83,14%	84,66%	79,05%	78,66%	81,52%
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS VIVIENDAS DE TURISMO RURAL	99,20%			97,91%		
	90,95%	94,05%	70,57%	91,17%	92,14%	80,88%

Las conclusiones extraídas de las tablas mostradas son las siguientes:

- La tendencia de viajeros, pernoctaciones y ocupación en la provincia de Huesca es de mantenimiento y en algunos casos de decrecimiento (pernoctaciones en establecimientos hoteleros y acampamentos turísticos). Disminuye levemente la estancia media en todas las modalidades de alojamiento.
- Leve decrecimiento del grado de ocupación en todas las modalidades alojativas. Este dato es lógico puesto que si se mantiene aproximadamente los viajeros y pernoctaciones asociándolo a un pequeño crecimiento de la oferta junto con la disminución de la estancia media provocan esta decrecimiento.
- En la modalidad de alojamiento al aire libre el Parque de la Sierra y Cañones de Guara incrementa considerablemente la ocupación, mientras que el Parque Nacional de Ordesa disminuye en esta modalidad alojativa. Los datos de ocupación para la comarca del Sobrarbe (en cuanto a establecimientos hoteleros) siguen estables puesto que aunque se incrementa levemente los viajeros y pernoctaciones, se mantiene la ocupación por el pequeño incremento de la oferta.

- El compartamiento de las comarcas pirenaicas (con datos disponibles de establecimientos hoteleros) sigue un comportamiento desigual. Ribagorza tiene la caída de viajeros, pernoctaciones y ocupación más importante (de 42 % al 23 %), exceptuando Benasque que mantiene la ocupación más alta de la provincia (superior al 50 %). Jacetania disminuye levemente. Sobrarbe se mantiene, aunque sigue siendo una ocupación baja (29 %). El Alto Gállego es la única comarca que parece repunta, puesto que aumenta considerablemente los viajeros y las pernoctaciones, aunque mantiene el grado de ocupación.
- A partir de 2006, si que los datos entre 2006 y 2007 son comparables puesto que el cambio metodológico realizado en 2006 afecta a las comparativas que se hicieran con años anteriores, ya que habría que realizar ciertos ajustes.

*Comparativa de la evolución de la demanda entre 2006 y 2007.*

PROVINCIA DE HUESCA AUMENTOS / DISMINUCIONES 2006-2007	Pernoctaciones			Viajeros			Grado ocupación	Estancia media
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Porcentaje	Nº días
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	▼	▼	▲	▲	▲	▲	▼	▼
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS VIVIENDAS DE TURISMO RURAL	▼	▼	▼	▼	▼	▲	▼	▼
Parque Nacional de Ordesa (acampamentos turísticos)	▲	▲	▲	▲	▲	▼	▼	▼
Parque Nat. Sierra y Cañones de Guara (acampamentos turísticos)	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
Parque Nat. Sierra y Cañones de Guara (acampamentos turísticos)	▼	▼	▼	▼	▼	▲	▲	▲

Tal y como hemos visto en el comportamiento de la oferta en la provincia y en Aragón (aumenta en todo tipo de modalidades alojativas en establecimientos y en plazas). Cruzando este dato con un comportamiento irregular y de leves variaciones de pernoctaciones y viajeros, así como una disminución de la estancia media, resulta en un decrecimiento del grado de ocupación en todas las modalidades.

#### 4. Comparativa de la provincia de Huesca con otras provincias y Comunidades Autónomas.

En cuanto a la comparativa de la provincia de Huesca con otras provincias y Comunidades Autónomas<sup>4</sup>, se reflejan los grados de ocupación en las diferentes modalidades de alojamiento en 2006 y 2007

Grados de ocupación (%) por plazas. 2006	Huesca Prov.	Aragón	Asturias	Cantabria	Lleida	Navarra	P.Vasco	La Rioja
Establecimientos hoteleros	37	40	38	45	35	41	51	47
Acampamentos turísticos	32	30	31	40	44	33	36	56
Alojamientos de turismo rural	21	19	23	24	21	26	31	23
Apartamentos turísticos	25	24	20	30	20	33	27	23
Grados de ocupación (%) por plazas. 2007	Huesca Prov.	Aragón	Asturias	Cantabria	Lleida	Navarra	P.Vasco	La Rioja
Establecimientos hoteleros	36	40	40	43	33	41	49	44
Acampamentos turísticos	30	29	28	39	42	29	35	59
Alojamientos de turismo rural	20	19	21	23	21	26	30	24
Apartamentos turísticos	24	24	16	27	17	33	24	25

La evolución del 2006 al 2007 en ocupación ha sido por tanto levemente negativa. Es necesario tener en cuenta, que en el 2007 se ha seguido incrementando la oferta. Por ello, es muy arriesgado el aumento gradual de la oferta cuando no va acompañada de al menos, de un mantenimiento de la ocupación.

En estos datos generales, puede haber además unas diferencias internas importantes entre la ocupación de los establecimientos, dado que no existe una homogeneidad en la calidad y en la oferta existente.

La integración de la promoción turística durante 2008 se está llevando a cabo de manera ejemplar por la sociedad de Promoción y Desarrollo del Alto Aragón S.A. (Prodesa), aunque lógicamente los efectos de esta promoción e integración de la oferta verán sus resultados en el medio plazo.

Como dato positivo, en el 2007, y según los datos extraídos del INE, la ocupación hotelera y de apartamentos turísticos en la zona turística "Pirineo Aragonés"<sup>5</sup> fue la mayor respecto a las ocupaciones del resto del Pirineo, aunque es relativamente inferior en las otras dos modalidades:

<sup>4</sup> Se han escogido provincias o Comunidades Autónomas que por situación geográfica y por diversas características turísticas se consideran en cierta manera comparables con la provincia de Huesca en cuanto a las potencialidades turísticas.

<sup>5</sup> Ver zona Pirineo Aragonés en la nota al pie número 3 de la página 11

Grados de ocupación (%) por plazas. 2007 (Fuente: INE)	Pirineo aragonés	Pirineo catalán	Pirineo navarro	Pirineo vasco
Establecimientos hoteleros	37,3	33	30	36,8
Acampamentos turísticos	31	48	28	Sin dato
Alojamientos de turismo rural	17	23	26	27
Apartamentos turísticos	24	19	23	Sin dato

Por los resultados previsibles en 2008 (de mantenimiento o leve decrecimiento de la ocupación en algunas modalidades en la provincia de Huesca, excepto para la ocupación hotelera en la capital oscense por el efecto Expo), el propio mercado establezca a corto o medio plazo una regulación de la oferta. Es decir, las ocupaciones medias actuales conllevarán a la desaparición en el medio plazo de un pequeño número de establecimientos en algunas de las modalidades, aunque se pueda ver compensado por las nuevas aperturas, al menos, en número de plazas. Además, las viviendas de segunda residencia están ofreciendo en el Pirineo una oferta de alquiler de apartamentos para uso turístico no regulada que afecta considerablemente a todas las modalidades alojamiento.

En los datos de la evolución de la ocupación hotelera adjunta, se observa que la tendencia en 2008 respecto a años anteriores es de estabilidad. Hay cierto repunte en la temporada de invierno, aunque en los datos de verano y en coincidencia con la celebración de la Expo, existe una tendencia a la baja. La variación de los datos de marzo y abril respecto a años anteriores se debe a la coincidencia con el periodo de Semana Santa.

Grado de ocupación hotelera por plazas en la provincia de Huesca												Fuente: Elaboración propia a partir del INE	
Huesca	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Octubre	Nov.	Dic.	
2006	41,87	43,38	35,51	35,7	26,24	32,32	40,41	59,31	35,56	34,2	24,78	28,12	
2007	30,37	41,77	32,71	39,11	26,94	34,37	40,75	55,4	34,38	31,6	27,11	32,54	
2008	42,17	45,88	44,47	21,63	27,47	31,56	39,69	55,44					

Los cambios actuales en el comportamiento del nuevo turista (estancias cortas, cambios de destino con más frecuencia y por tanto, menos fidelidad de destino, exigencias altas de servicios añadidos y calidad por la extensa oferta existente, etc.) deben ser tenidos en cuenta puesto que el turismo de la provincia de Huesca puede entrar en una fase de estancamiento si no se realizan acciones adecuadas de promoción en destino (de Aragón y de la provincia) habiendo seleccionado adecuadamente los potenciales mercados emisores., así como de integración de la oferta de la provincia para poder promocionarla conjuntamente en el exterior.

## 5. Posicionamiento en internet

Otra de las acciones claves en el desarrollo futuro de la provincia es el posicionamiento de Aragón y la provincia en internet a nivel turístico. El grado de empleo de las nuevas tecnologías y sistemas de reservas on-line por parte de los empresarios es todavía limitado y el posicionamiento general de las administraciones y otros mecanismos de promoción es comparativamente bajo con otras comunidades autónomas.

Observamos un ejemplo de posicionamiento en el ranking establecido por “Alexa Rank”<sup>6</sup>, que consiste en los datos de tráfico de las páginas web a nivel mundial. El número indica la posición de la página en el mundo (cuanto menor número, mejor posición) según los usuarios y las páginas visitadas. Comparamos diferentes sitios web de carácter turístico:

PAGINA WEB	Promotor	POSICIÓN ALEXA RANK
www.spain.info	Turismo de España	20.896
www.turismoa.euskadi.net	Turismo del País Vasco	24.527
www.turismo.navarra.es	Turismo de Navarra	55.195
www.tourisme.aquitaine.fr	Turismo de la región de Aquitania	164.619
www.turismozaragoza.dpz.es	Turismo de la provincia de Zaragoza	338.346
www.infoasturias.com	Turismo de Asturias	349.507
www.lariojatourismo.com	Turismo de La Rioja	356.865
www.pirineos.com	Página privada de información turística de los Pirineos	380.376
www.tourisme64.com	Turismo de Pirineos Atlánticos (Departamento de Pau)	448.838
www.lleidatur.com	Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida	449.760
www.turismodecantabria.com	Turismo de Cantabria	458.840
www.turismodearagon.com	Turismo de Aragón	946.647
www.aramon.com	Estaciones de esquí de Aragón	1.444.896
www.huescatourismo.com	Turismo – Ayuntamiento de Huesca	1.484.866
Gps.huescalamagia.es y www.huescalamagia.es	Turismo - Provincia de Huesca	1.570.262
www.visitaragon.es	Central de reservas de Aragón	2.365.138

Como se observa, otras regiones y provincias colindantes cuentan con un mejor posicionamiento de sus páginas oficiales. El marketing y posicionamiento digital en el sector turístico es una herramienta de promoción clave para el futuro por el que se debe apostar.

<sup>6</sup> Datos tomados en la página web [www.mialexa.com](http://www.mialexa.com) entre el 30/09/08 y el 02/10/08. Estos valores son variables puesto que la valoración de la posición en el ranking es instantánea en cada momento del tiempo.