

# **INFORME TURÍSTICO 2006**

## **DE LA PROVINCIA DE HUESCA**

### **ÍNDICE**

- 1. Introducción.**
- 2. Anuario estadístico de turismo 2006 de la provincia de Huesca (OFERTA).**
  - 2.1. Oferta de alojamiento**
  - 2.2. Modalidades de alojamiento**
  - 2.3. Servicios de restauración**
  - 2.4. Calidad de la oferta turística. Q de calidad turística.**
- 3. Movimiento turístico 2006 (DEMANDA).**
- 4. Comparativa de la provincia de Huesca con otras provincias y Comunidades Autónomas.**

## 1. Introducción.

Se comienza con este primer informe una serie de informes de coyuntura anuales referidos a la información del Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) respecto a la oferta y demanda turística con datos referidos a **diciembre de 2006**.

La oferta turística analizada comprende los alojamientos y los servicios de restauración.

En cuanto a la demanda turística, se elabora y analiza información del movimiento turístico del 2006 en la provincia de Huesca en cuanto a pernoctaciones, viajeros, grado de ocupación y estancia media.

Esta información se complementa con datos sobre la implantación de la Q de Calidad Turística en la provincia de Huesca, así como una comparativa con otros territorios cercanos.

En estos informes se pretende extraer y elaborar la información turística más relevante referida a la provincia de Huesca dada la relevancia de este sector para la provincia.

A medida que se publiquen los datos anuales en el IAEST se procederá a la elaboración del informe provincial por parte de FUNDESA.

Se emplea la terminología adoptada en la metodología del Instituto Nacional de Estadística (INE):

Viajeros (viajeros entrados) : Todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

Pernoctaciones o plazas ocupadas: Se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

Estancia media: Esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

Grado de ocupación (por plazas): Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones. Se entiende por camas supletorias todas aquellas que no tengan carácter fijo y que no estén en las plazas declaradas oficialmente por el establecimiento y que constan en el directorio.

## 2. Informe del anuario estadístico de turismo 2006 de la provincia de Huesca.

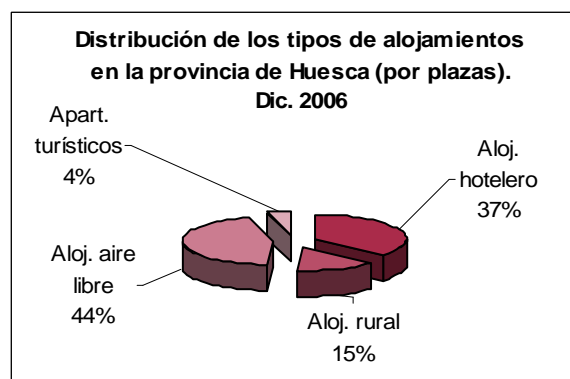
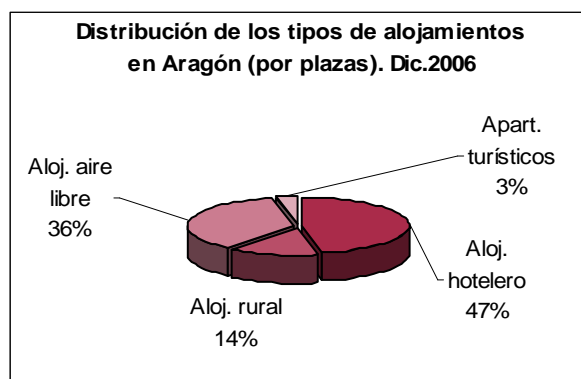
### 2.1. Oferta de alojamiento

#### Oferta total de alojamientos turísticos. Diciembre 2006.

Unidad: Establecimientos y plazas.

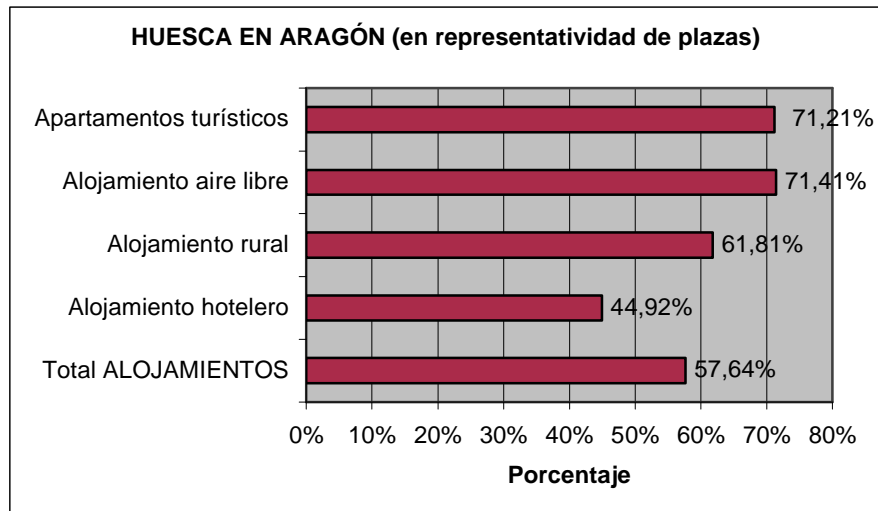
Provincias	Total alojamientos		Alojamiento hotelero		Alojamiento rural		Alojamiento aire libre		Apartamentos Turísticos	
	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas
Total Aragón	2.051	78.945	828	37.107	999	10.761	95	28.458	129	2.619
<b>Provincia de Huesca</b>	<b>1.121</b>	<b>45.506</b>	<b>371</b>	<b>16.668</b>	<b>596</b>	<b>6.651</b>	<b>62</b>	<b>20.322</b>	<b>92</b>	<b>1.865</b>
% de Huesca en Aragón	54,66%	<b>57,64%</b>	44,81%	<b>44,92%</b>	59,66%	<b>61,81%</b>	65,26%	<b>71,41%</b>	71,32%	<b>71,21%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST.



Cabe destacar de la oferta existente (con datos a diciembre de 2006) lo siguiente:

- La distribución de modalidades de alojamientos (según número de plazas) sería similar a la aragonesa si bien Huesca tiene una mayor proporción de alojamientos al aire libre y menor de alojamientos hoteleros.
- Lo que supone la oferta altoaragonesa (en número de plazas) en el total de Aragón lo representamos en el siguiente gráfico, donde se muestra que la provincia cuenta con más de la mitad de la oferta en todas las modalidades excepto en el alojamiento hotelero por el volumen de plazas en Zaragoza capital. Esta representatividad hotelera de Huesca en Aragón seguirá disminuyendo por el previsible efecto de la Expo 2008 que supone un incremento importante de plazas hoteleras por la construcción de nuevos alojamientos hoteleros en Zaragoza.



- Con respecto a los datos de diciembre de 2005 la oferta ha sido incrementada, aunque no son datos comparables debido a un cambio metodológico de las bases del INE en la encuesta de ocupación hotelera. Los incrementos de la oferta deben ser siempre coherentes con un incremento en el grado de ocupación debido a la nueva oferta de mayor calidad.

## 2.2. Modalidades de alojamiento

Se detalla a continuación las diferentes tipos de establecimientos en cada modalidad de alojamiento, con los datos en Aragón y la provincia de Huesca

Todas las tablas de oferta: elaboración propia a partir del INE-IAEST. Unidad: establecimientos y plazas.

<b>Oferta de ALOJAMIENTO HOTELERO por modalidades.</b>											
Territorio	Total Alojamiento hotelero		Hoteles		Paradores y Hospederías		Hostales		Pensiones		
	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	
Total Aragón	828	37.107	379	25.153	11	702	280	7.931	158	3.321	
<b>Provincia de Huesca</b>	<b>371</b>	<b>16.668</b>	<b>196</b>	<b>12.155</b>	<b>4</b>	<b>177</b>	<b>116</b>	<b>3.350</b>	<b>55</b>	<b>986</b>	

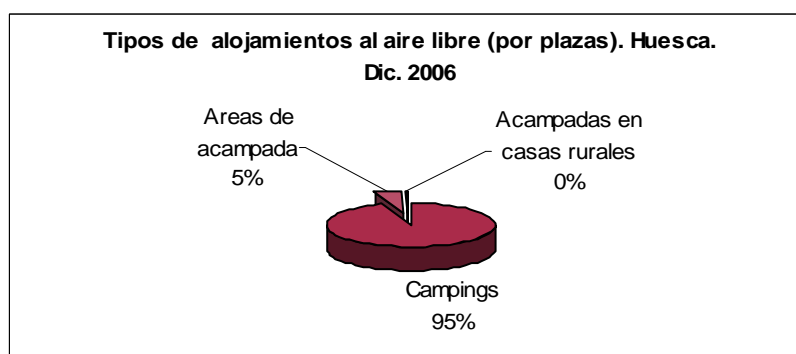
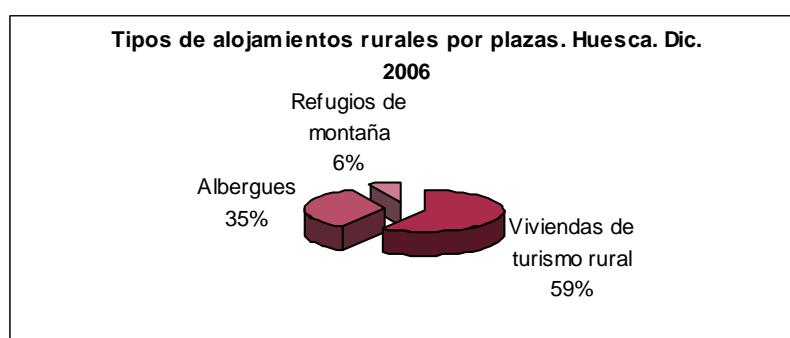
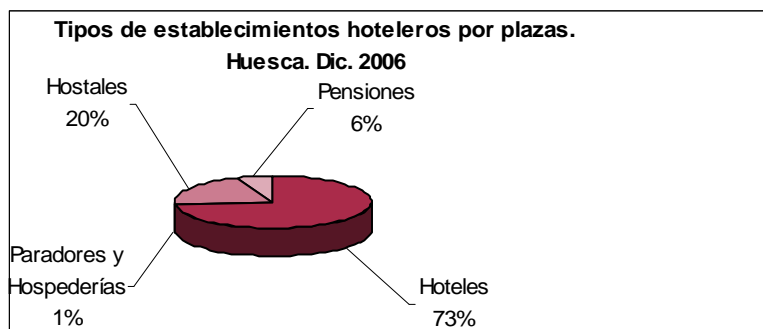
De los 183 establecimientos hoteleros de 2005 se ha pasado a 196 establecimientos en 2006, aunque parte de este aumento se puede deber, no solo a las nuevas aperturas sino a la actualización en las bases del INE de las bases de datos de las Comunidades Autónomas.

<b>Oferta de ALOJAMIENTO RURAL por modalidades.</b>									
Territorio	Total de alojamiento rural		Viviendas de turismo rural		Albergues		Refugios de montaña		
	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	
Total Aragón	999	10.761	910	6.751	76	3.486	13	524	
<b>Provincia de Huesca</b>	<b>596</b>	<b>6.651</b>	<b>537</b>	<b>3.913</b>	<b>49</b>	<b>2.315</b>	<b>10</b>	<b>423</b>	

Nota: las tres modalidades que incluyen las viviendas de turismo rural son alojamiento compartido (habitaciones), alojamiento no compartido (apartamentos y casas completas). En cuanto a las categorías de las viviendas de turismo rural se dividen en categoría básica y categoría superior.

<b>Oferta de ALOJAMIENTO AL AIRE LIBRE por modalidades.</b>									
Territorio	Total de aloj. aire libre		Campings		Áreas de acampada		Acampada en casas rurales		
	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	
Total Aragón	95	28.458	77	24.564	13	3.804	5	90	
<b>Provincia de Huesca</b>	<b>62</b>	<b>20.322</b>	<b>54</b>	<b>19.215</b>	<b>4</b>	<b>1.035</b>	<b>4</b>	<b>72</b>	

De esta forma, la división de las modalidades en la provincia de Huesca, la representamos en los siguientes gráficos (elaboración propia a partir del IAEST):



De esta forma, la comparativa de la dimensión media en las tres provincias aragonesas según la modalidad de alojamiento la reflejamos en la siguiente tabla:

<b>Dimensión media de los establecimientos en Aragón</b>				
Unidad: número de plazas por establecimiento.				
	Aragón	Huesca	Teruel	Zaragoza
<b>Total de alojamiento hotelero</b>	<b>44,82</b>	<b>44,93</b>	<b>36,06</b>	<b>51,96</b>
<b>Total de alojamiento rural</b>	<b>10,77</b>	<b>11,16</b>	<b>9,77</b>	<b>11,00</b>
<b>Total de alojamiento aire libre</b>	<b>299,56</b>	<b>327,77</b>	<b>205,05</b>	<b>302,86</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST

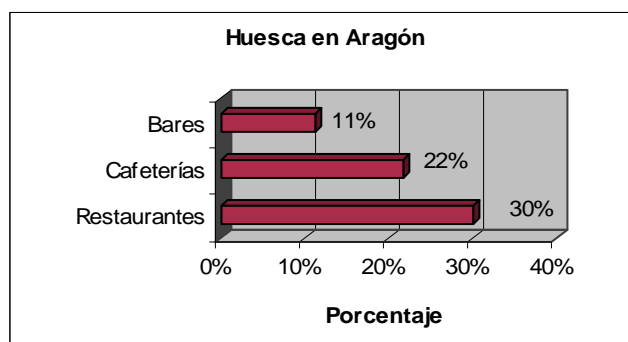
Conclusiones respecto a las modalidades de alojamiento:

- La mayor oferta (en plazas) en la provincia de Huesca corresponde con los alojamientos al aire libre (20.322 plazas) seguido por alojamientos hoteleros (16.668 plazas) y alojamientos de turismo rural.
- Se ha producido una evolución positiva en cuanto a número de establecimientos hoteleros y se ha mejorado algo la proporción de hoteles con mayor categoría respecto al 2005. No obstante, continúa la necesidad de realizar un esfuerzo en cuanto a variar la categoría de ciertos hoteles (aumentando una estrella), y mayor representatividad de la categoría de cuatro estrellas. En el alojamiento rural, y dado que existen diferentes legislaciones autonómicas, es necesario trabajar en la calidad de los alojamientos, independientemente que estén situados en categoría básica o superior.
- La dimensión media de los alojamientos es adecuada para la provincia ya que los establecimientos hoteleros está en la media aragonesa, y la dimensión de los alojamientos al aire libre es superior a la media permitiendo la comercialización de mayor número de paquetes turísticos, etc. En cualquier caso, una mayor dimensión media facilita las acciones de comercialización.

### 2.3. Servicios de restauración

La oferta de restauración recoge, según la legislación nacional y autonómica, las modalidades de restaurantes, cafeterías y bares.

<b>Oferta total de servicios de restauración. Aragón y Huesca.</b>							
Unidad: Establecimientos y plazas.				Fuente: elaboración propia a partir del IAEST			
Provincias	Total hostelería		Restaurantes		Cafeterías		Bares
	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec
Total Aragón	12.171	155.821	1.749	128.332	469	27.489	9.953
<b>Provincia de Huesca</b>	<b>1.910</b>	<b>44.790</b>	<b>652</b>	<b>38.776</b>	<b>126</b>	<b>6.014</b>	<b>1.132</b>
% Huesca en Aragón	16%	29%	37%	30%	27%	22%	11%



Si estudiamos la representatividad de Huesca en Aragón (según plazas en cafeterías y restaurantes, y según número en bares) vemos que Huesca supone un alto porcentaje de plazas en restaurantes y algo menor en cafeterías y bares. La dimensión media de los restaurantes (59 plazas) y cafeterías (48 plazas) en la provincia de Huesca es menor que la media aragonesa (73 y 59 plazas, respectivamente), existiendo por tanto en la provincia una mayor representatividad en establecimientos que en plazas.

Tablas de oferta por categorías:

<b>Oferta de restaurantes por categorías</b>										
Unidad: Establecimientos y plazas.										
Territorio	Restaurantes Total		4 tenedores		3 tenedores		2 tenedores		1 tenedor	
	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas
Total Aragón	1.749	128.332	3	151	12	1.799	498	57.812	1.236	68.570
<b>Provincia de Huesca</b>	<b>652</b>	<b>38.776</b>	<b>2</b>	<b>101</b>	<b>8</b>	<b>1.511</b>	<b>153</b>	<b>12.695</b>	<b>489</b>	<b>24.469</b>

Fuente: elaboración propia a partir del IAEST

<b>Oferta de cafeterías por categorías</b>								
Unidad: Establecimientos y plazas.								
Territorio	Cafeterías Total		3 tazas		2 tazas		1 taza	
	Establec	Plazas (1)	Establec	Plazas (1)	Establec	Plazas (1)	Establec	Plazas (1)
Total Aragón	469	27.489	4	442	38	3.192	427	23.855
<b>Provincia de Huesca</b>	<b>126</b>	<b>6.014</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>675</b>	<b>116</b>	<b>5.339</b>

Plazas (1): Incluye plazas en barra y mesa.

Es relevante señalar que de los 15 restaurantes que existen en Aragón de 3 y 4 tenedores, 10 se encuentran en la provincia de Huesca. Igualmente esta alta calidad de los restaurantes en la provincia, se constata con la presencia de dos restaurantes de la capital altoaragonesa galardonados con una estrella Michelin.

Por el contrario, no existe ninguna cafetería en la provincia de la máxima categoría (tres tazas) existiendo 4 establecimientos, todos ellos situados en la provincia de Zaragoza.



## 2.4. Calidad de la oferta turística

La oferta turística en la provincia de Huesca es, como veremos más adelante por los grados de ocupación, suficiente. No obstante, si que existe la necesidad de desestacionalización de la demanda y de mejora la calidad, intentando en ciertos casos, aumentar el grado de categoría turística que no siempre se corresponde con la calidad real, especialmente en el sector de alojamiento hotelero (con casos en las dos direcciones, es decir, establecimientos con servicios por encima de su categoría en estrellas, y establecimientos, que bien por antigüedad del establecimiento u otros factores, no alcanzan la calidad esperada acorde con su categoría).

Es relevante señalar en lo que se refiere al programa de la de la **“Q de calidad turística”** de la Secretaría de Turismo realizado a través del Instituto de la Calidad Turística en España (ICTE), la escasa implantación de este sello de calidad en la provincia de Huesca.

<b>Q de calida turística</b>	Huesca	Aragón	TOTAL
Agencias de Viajes <sup>1</sup>	9	64	1.167
Alojamientos Rurales	2	2	200
Alojamientos de Pequeñas Dimensiones	0	1	63
Autocares de Turismo	0	0	3
Balnearios	1	4	20
Campings	0	0	20
Convention Bureaux	0	1	8
Espacios Naturales Protegidos	1	2	22
Estaciones de Esquí	5	7	12
Hoteles y Aptos Turísticos	3	15	448
Oficinas de Información Turística	0	1	37
Oficinas de Información Turística de ámbito Supramunicipal	0	0	8
Palacios de Congresos	0	0	5
Playas	0	0	72
Servicios de Restauración	0	1	107
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>98</b>	<b>2.192</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del ICTE

Exceptuando las estaciones de esquí, existe una escasa implantación en sectores como balnearios, campings, hoteles-apartamentos turísticos, y alojamientos rurales, y se debería fomentar la implantación de esta marca en estos sectores, puesto que es el sello de calidad más reconocido a nivel nacional. Esta homologación sirve además del reconocimiento para terceros, para mejorar la calidad en el funcionamiento interno de las empresas turísticas.

<sup>1</sup> Las agencias de viaje tienen el mayor número nacional de sellos de calidad turística ya que se homologa cada establecimiento. En este sentido, habría un número menor de agencias de viaje si realizáramos la agrupación de las mismas empresas.

### 3. Movimiento turístico 2006 (DEMANDA).

El estudio de la demanda se realizará a través del análisis de los datos de pernотaciones, viajeros, ocupación y estancia media. Los datos corresponden a **diciembre de 2006** y la elaboración de todas las gráficas es propia a partir de los datos disponibles en el IAEST.

PROVINCIA DE HUESCA	Pernотaciones			Viajeros			Grado ocupación	Estancia media
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Porcentaje	Nº días
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	1.819.828	1.614.182	205.646	718.839	625.791	93.048	37,30	2,53
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS	782.029	538.942	243.087	237.739	169.963	67.776	31,55	3,29
VIVIENDAS DE TURISMO RURAL	277.141	241.448	35.693	68.405	60.863	7.542	20,55	4,05
Hoya de Huesca	183.042	144.798	24.325	109.512	92.291	17.221	38,46	1,67
Parque Nat. Sierra y Cañones de Guara (acampamentos turísticos)	179.419			64.200			31,07	2,79

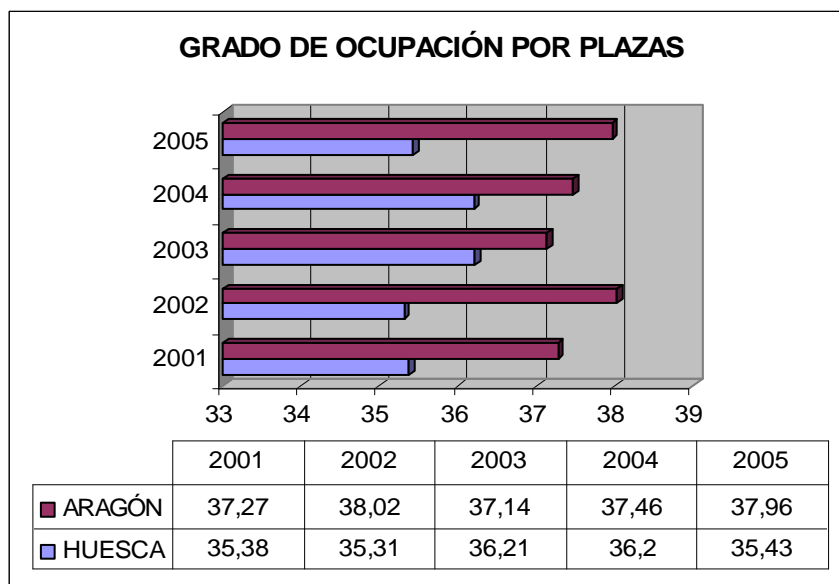
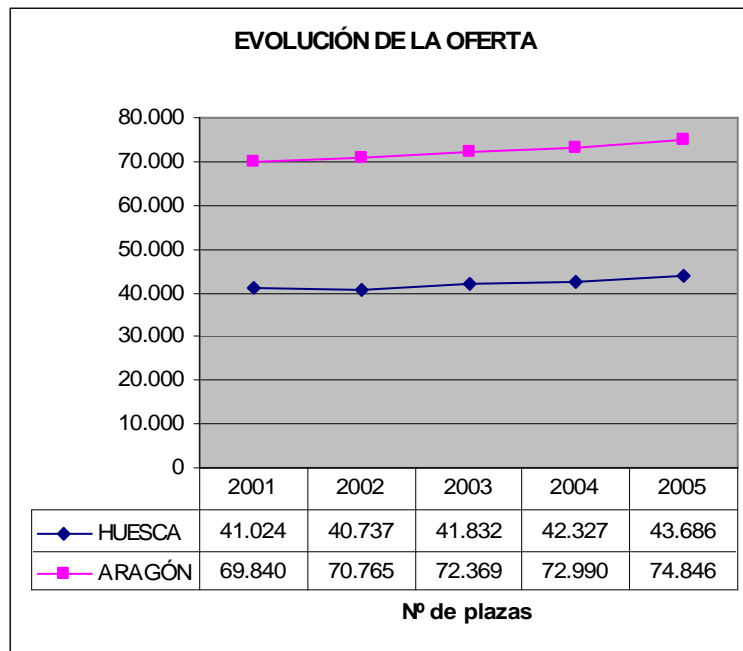
PIRINEO ARAGONÉS <sup>2</sup>	Pernотaciones			Viajeros			Grado ocupación	Estancia media
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Porcentaje	Nº días
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	1.514.946	1.341.824	173.122	562.216	488.159	74.057	38,18	2,69
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS	768.230	528.162	240.069	226.124	161.241	64.883	30,52	3,40
VIVIENDAS DE TURISMO RURAL	258.330	227.924	30.406	64.009	57.286	6.723	20,61	4,04
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	148.688	141.184	7.505	34.624	33.482	1.143	24,83	4,29
Parque Nacional de Ordesa (acampamentos turísticos)	120.599			35.173			21,11	3,43
La Jacetania	433.933	390.283	43.650	167.967	148.736	19.231	44,55	2,58
Alto Gallego	359.426	330.000	29.426	126.772	116.364	10.408	36,91	2,84
Sobrarbe	275.039	228.670	46.369	113.333	90.635	22.698	29,62	2,43
La Ribagorza	348.953	324.180	24.773	109.343	101.554	7.789	41,59	3,19
Benasque	238.159	219.963	18.196	74.368	69.415	4.953	53,99	3,20
Jaca	322.684	290.406	32.278	124.143	110.840	13.303	50,92	2,60
Sallent de Gállego	192.607	175.448	17.158	62.728	57.551	5.177	43,21	3,07

EL PIRINEO ARAGONÉS SOBRE EL TOTAL DE LA PROVINCIA DE HUESCA	Pernотaciones			Viajeros		
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	83,25%	83,13%	84,18%	78,21%	78,01%	79,59%
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS	98,24%	98,00%	98,76%	95,11%	94,87%	95,73%
VIVIENDAS DE TURISMO RURAL	93,21%	94,40%	85,19%	93,57%	94,12%	89,14%

<sup>2</sup> Nota: al hablar de Pirineo Aragonés nos referiremos a los siguientes municipios: Abiego, Abizanda, Adahuesca, Agüero, Aisa, Alquézar, Ansó, Aragón del Puerto, Arén, Arguis, Azanuy-Alins, Baélls, Bailo, Baldellou, Bârcabo, Benabarre, Benasque, Bielsa, Bierge, Biescas, Bisaurri, Boltaña, Bonansa, Borau, Broto, Caldearenas, Campo, Camporrélls, Canal de Berdún, Canfranc, Capella, Casbas de Huesca, Castejón de Sos, Castiello de Jaca, Castigaleu, Castillonroy, Colungo, Chía, Estopiñán del Castillo, Fago, Fanlo, Fiscal, Foradada del Toscar, La Fueva, Gistaín, El Grado, Graus, Hoz de Jaca, Isábena, Jaca, Jasa, Labuerda, Lascuarre, Laspaúles, Laspuña, Monesma y Cajigar, Montanuy, Naval, Nueno, Olvena, Palo, Panticosa, Las Peñas de Riglos, Peralta de Calasanz, Perarrúa, Plan, La Puebla de Castro, Puente de Montañana, Puértolas, El Pueyo de Araguás, Sabiñánigo, Sahún, Salas Altas, Sallent de Gállego, San Juan de Plan, Santa Cilia de Jaca, Santa Cruz de la Serós, Santaliestra y San Quílez, Secastilla, Seira, Sesué, Sopena, Tella-Sin, Tolva, Torla, Torre la Ribera, Valle de Bardají, Valle de Lierp, Veracruz, Viacamp y Litera, Villanova, Villanúa, Yebra de Basa, Yésero, Valle de Hecho, Puente la Reina de Jaca, Santa María de Dulcis, Ainsa-Sobrarbe, Hoz y Costean, Artieda, Asín, Bagüés, El Frago, Iserre, Lobera de Onsella, Longás, Luesia, Mianos, Murillo de Gállego, Navardún, Orés, Los Pintanos, Salvatierra de Esca, Santa Eulalia de Gállego, Sigüés, Sos del Rey Católico, Uncastillo, Undués de Lerda, Urriés, Biel-Fuencalderas.

Las conclusiones extraídas de las tablas mostradas son las siguientes:

- El Pirineo Aragonés (incluye además de las comarcas pirenaicas, la mayor parte el llamado Prepirineo Aragonés y que corresponde fundamentalmente con la zona norte de las comarcas de la Hoya de Huesca y del Somontano de Barbastro, así como algún municipio de comarcas de la provincia de Zaragoza) supone respecto al total de la provincia la práctica totalidad del movimiento turístico provincial en alojamientos al aire libre y viviendas de turismo rural, y el 83 % respecto a las pernoctaciones hoteleras por el efecto de la oferta hotelera en Huesca capital.
- Existe una menor representatividad de los viajeros en el Pirineo respecto a las pernoctaciones, lo que significa, como es lógico, una estancia media ligeramente mayor en el Pirineo que en el resto de la provincia.
- La provincia de Huesca tiene potencialidad para conseguir un mayor grado de ocupación. La estancia media depende más de factores en los cambios de los patrones de consumo turístico (duración más corta de los viajes, características propias del turismo de interior, etc.). Existe, en principio, una oferta suficiente, aunque un comportamiento irregular por parte de cada una de las zonas turísticas y comarcas.
- En cuanto a las comarcas pirenaicas destaca el bajo grado de ocupación de la comarca del Sobrarbe (en parte motivada por el exceso de oferta y no contar con oferta de nieve). En cualquier caso, todas estas comarcas cuentan con potencialidad para conseguir ocupaciones en torno al 50 %.
- No se puede llevar a cabo una comparabilidad directa de los datos de diciembre de 2006 con los anteriores, puesto que el cambio de metodología del INE supone la actualización de la base de datos de establecimientos hoteleros que supone el aumento de la oferta. De esta forma analizamos el periodo 2001-2005, donde se refleja un comportamiento irregular en la provincia de Huesca y una tendencia más continua en el conjunto de Aragón. Los elementos importantes son:
  - Que los aumentos en la oferta no vayan acompañados de disminuciones en el grado de ocupación.
  - El potencial de la provincia de Huesca (teniendo una potencial oferta desestacionalizadora) es mucho mayor del que reflejan los datos actuales, dado que no existe todavía una oferta integrada y no se accedido a mercados potenciales como producto turístico conjunto.



#### 4. Comparativa de la provincia de Huesca con otras provincias y Comunidades Autónomas.

En cuanto a la comparativa de la provincia de Huesca con otras provincias y Comunidades Autónomas<sup>3</sup>, se reflejan los grados de ocupación en las diferentes modalidades de alojamiento.

Grados de ocupación (%) 2006	Huesca	Aragón	Asturias	Cantabria	Lleida	Navarra	P.Vasco	La Rioja
Establecimientos hoteleros	37	40	38	45	35	41	51	47
Acampamentos turísticos	32	30	31	40	44	33	36	56
Alojamientos de turismo rural	21	19	23	24	21	26	31	23
Apartamentos turísticos	25	24	20	30	20	33	27	23

Como se observa la provincia de Huesca, está en las últimas posiciones en las modalidades de alojamiento más relevantes (establecimientos hoteleros, acampamentos turísticos y turismo rural). En apartamentos turísticos estaría en la media, pero hay que tener en cuenta que esta modalidad es la menos influyente en cuanto a la oferta del número de plazas sobre el total.

Analizando esta comparativa, los grados de ocupación que estimamos debería aspirar la provincia de Huesca en el medio plazo serían:

- Establecimientos hoteleros: 45 %.
- Acampamentos turísticos: 40 %
- Alojamientos de turismo rural: 25 %

Así, los datos de coyuntura reflejados en este informe nos alertan sobre un grado de aprovechamiento de los recursos turísticos de nuestra provincia insuficiente, y alta estacionalidad que repercute en el empleo, por lo que es necesario variar ciertas situaciones estructurales de la provincia:

- Mayor integración de la oferta y necesidad de una estrategia de promoción conjunta con una marca única y coherente con la estrategia de promoción turística de la Comunidad Autónoma y de cada una de las Comarcas.
- Localización de nuestros potenciales mercados emisores turísticos.
- Revisar la calidad turística de cada uno de los subsectores hosteleros y turísticos.
- Aportación de soluciones al problema de la mano de obra en el sector turístico con relación a la formación, la residencia de los trabajadores y la estacionalidad.

<sup>3</sup> Se han escogido provincias o Comunidades Autónomas que por situación geográfica y por diversas características turísticas se consideran en cierta manera comparables con la provincia de Huesca en cuanto a las potencialidades turísticas.